

## De Zwerfafvalvergoeding

# Zwerfafvalvergoeding houdt gemeenten schoon



Rondzwervende verpakkingen, opengescheurde vuilniszakken en andere troep die we liever kwijt dan rijk zijn. Kortom: zwerfafval. Alle Nederlandse gemeenten hebben er mee te kampen. De Zwerfafvalvergoeding biedt hulp. Vanaf 1 november kunnen gemeenten een beroep doen op de Zwerfafvalvergoeding 2016. Een jaarlijkse vergoeding van in totaal 20 miljoen euro – omgerekend 1,18 euro per inwoner – vanuit het Afvalfonds Verpakkingen, die onder meer is in te zetten voor gedragsbeïnvloeding, participatie, beheer en inrichting van de openbare ruimte. Veel gemeenten maken er al gebruik van.

## G-Snake in Enschede maakt afval weggoien leuk

Wethouder Hans van Agteren: 'Ook de fastfoodketens hebben er belang bij'

Sinds Enschede er twee nieuwe fast-foodketens met drive-in vlakbij het Diekmanterein bij heeft, verrommelde het terrein een beetje. De G-Snake, gefinancierd uit de Zwerfafvalvergoeding bracht hier verandering in.

In de zomer van 2015 hebben zes gemeenten, waaronder Enschede, de langwerpige G-Snake afvalbak getest. Mét succes, vindt afvalwethouder Hans van Agteren. 'De exacte resultaten zijn we nog aan het monitoren, maar zo op het eerste gezicht lijkt het echt te werken. Er wordt goed gebruik van gemaakt. De bakken zijn langgerekt. Je kunt je afval er dus vanuit de auto ingooien. Zo wordt afval weggoien wel een hele kleine moeite.' Niet alleen automobilisten maken gebruik van de G-Snake bakken. Het Diekmanterein ligt vlakbij een middelbare school. De fastfoodrestaurants bevinden zich op de 'snoeproute' onderweg naar school. Van Agteren: 'Voordat we de bakken hadden, gooiden de scholieren hun troep vaak op de grond. Nu maken ook zij gebruik van de bakken.'

'Voor een groot deel heeft dat volgens Van Agteren met de vorm en kleur van de bakken te maken. 'Een drie meter lange prullenbak in knalgroen en blauw is anders dan anders. Daardoor wordt afval weggoien leuk en makkelijk.' Naast een schonere omgeving leveren de G-Snake bakken ook een mooie samenwerking op met het bedrijfsleven. 'McDonalds en Kentucky Fried Chicken hebben er namelijk alle belang bij dat de omgeving schoon en netjes blijft', legt Van Agteren uit. 'Ze zitten er nog maar kort en hebben baat bij een goed imago. Klachten over afval kunnen ze daar natuurlijk niet bij gebruiken. Om die reden is er een nulmeting uitgevoerd, zodat we goed kunnen monitoren of de bakken inderdaad bijdragen aan minder zwerfafval.' De G-Snake is niet de enige actie die de gemeente Enschede onderneemt tegen zwerfafval. Van Agteren: 'Op veertig hotspots in de stad zetten we sterk in op handhaving, bewustwording en gedragsbeïnvloeding.'

## Katwijk zet in op een schone kust

Hans van Duijn: 'De kuststrook is ons visitekaartje'

In Katwijk deden ze altijd al veel aan het schoonhouden van de kust. Sinds de kuststrook is vernieuwd en de wandelpaden naar zee een stuk langer zijn, is dat gebied alleen maar groter geworden en moet er dus nóg meer worden schoongehouden. De Zwerfafvalvergoeding wordt dan ook dankbaar ingezet.

'Een vast bedrag per inwoner te besteden aan het tegengaan van zwerfafval, dat is natuurlijk erg interessant', zegt Hans van Duijn van het team Wijkbeheer. 'Tot en met 2022 betekent dat voor ons in elk geval 75 duizend euro per jaar. Daar kunnen we veel mooie en leuke dingen mee doen. Wij zijn er in 2013 dan ook direct ingestapt.



## Zwerfafvalvergoeding aanvragen?

De Zwerfafvalvergoeding is een mooie kans voor het ontplooiën van initiatieven die bijdragen aan een schonere en prettige gemeente en schoner gedrag bij burgers. Steeds meer gemeenten maken er dan ook gebruik van. In 2013 deden 278 gemeenten er een beroep op, in februari 2015 waren dat er al 235. Gemeenten kunnen tussen 1 november 2015 en tot 1 maart 2016 een voorschot op de Zwerfafvalvergoeding aanvragen door een jaarplan in te dienen. Informatie over het aanvragen van de Zwerfafvalvergoeding én ervaringen van andere gemeenten zijn te vinden op [nederlandschoon.nl/zwerfafvalvergoeding](http://nederlandschoon.nl/zwerfafvalvergoeding).

In de zomerperiode is het altijd enorm druk. Onze nieuwe kustlijn is vergroot van 30 naar 120 meter diepte mét nieuwe wandelpaden. Een groter gebied, dus meer kans op zwerfafval. De nieuwe boulevard en het strand, dat is ons visitekaartje. Dat móét er schoon en netjes uitzien. Voor de 'verbouwing' was dat de verantwoordelijkheid van de strandpaviljoenhouders. Maar doordat het gebied zoveel groter is geworden, nemen wij als gemeente nu een groot deel voor onze rekening. Zo rijdt

## Meer weten over de Schoonste Winkelgebied Verkiezing?

Meer weten over de Schoonste Winkelgebied Verkiezing?

Zowel gemeenten als marktpartijen kunnen zich opgeven voor de Schoonste Winkelgebied Verkiezing 2016. Door middel van enquêtes en observaties wordt gekeken naar de beleving, de inrichting van de openbare ruimte en het gedrag van bezoekers. Kosten voor deelname kunnen worden betaald uit de zwerfafvalvergoeding. [nederlandschoon.nl/wat-jij-kan-doen/kennisbijeenkomst-winkelgebieden](http://nederlandschoon.nl/wat-jij-kan-doen/kennisbijeenkomst-winkelgebieden)

## NederlandSchoon organiseert Schoonste Winkelgebied Verkiezing

Erwin Mulder: 'In een schoon winkelcentrum wordt meer gekocht'

Ieder jaar organiseert Stichting Nederland Schoon de Schoonste Winkelgebied Verkiezing. Zo'n vijfhonderd winkelgebieden in 27 Nederlandse gemeenten dingen mee naar deze titel. Het Schoonste Winkelgebied van de gemeente Groningen is dit jaar: Het Overwinningplein. 'Een geweldige manier om met de ondernemers in gesprek te gaan over schoon', zegt Erwin Mulder van het project Groningen Schoon. 'Een schoon winkelgebied heeft directe positieve invloed op het koopgedrag van mensen', zegt Mulder. 'Vanuit die gedachte doen we mee aan de verkiezing. Natuurlijk is het leuk dat er een winnaar uit de bus komt. Maar voor ons is de verkiezing vooral een tool om met ondernemers in gesprek te gaan. In de aanloop naar de verkiezing hebben we met alle ondernemersverenigingen individuele gesprekken gevoerd over hoe we met elkaar de aantrekkelijkheid voor consumenten op gebied van

schoon kunnen vergroten. Zo kwamen we er bijvoorbeeld achter dat zichtbaar schoonmaken ontzettend belangrijk is. Misschien nog wel belangrijker dan heel veel uren schoonmaken. Als mensen zien dat je het schoonhoudt, krijgen ze een beter gevoel bij een gebied.' Het Overwinningplein kwam vorig jaar ook al goed uit de bus, net als de meeste andere centra overigens. Een combinatie van factoren gaf uiteindelijk de doorslag. Mulder: 'Een paar jaar terug is dit gebied door de gemeente volledig gerenoveerd. Er is goede verlichting, er zijn mooie afvalbakken geplaatst waardoor er weinig zwerfafval is en het gebied een prettige uitstraling heeft gekregen.' De input van NederlandSchoon werd in Groningen erg gewaardeerd. 'Zo'n verkiezing organiseren is natuurlijk sowieso een goed plan', zegt Mulder. 'Het zet de discussie aan met ondernemers. Daarnaast hebben ze ons ook goed geholpen met materiaal en brochures.'

er dagelijks iemand met een karretje door het gebied om al het zwerfafval op te ruimen. Een deel van de Zwerfafvalvergoeding besteden we daar aan.' Een ander deel ging naar een gedragsbeïnvloedingscampagne op het strand. Driehoeksborden met Supporter van Schoonlogo op en rond het strand met teksten als 'op een schoon strand is iedereen vrolijker' moeten mensen verleiden tot schoon gedrag. Deze actie vond in dezelfde periode plaats als de massamediale Strandverkiezingscampagne.

Katwijk heeft de look and feel van Supporter van Schoon ingezet in hun eigen campagne rondom deze verkiezing. 'Twee vliegen in een klap dus', zegt Van Duijn.

